

# COMMUNICATE "GLOBAL" - CONSUME "LOCAL"

## LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI TIPICHE NEL WEB

Istruzioni per l'iscrizione al corso



# ISCRIZIONE AL CORSO

- Sito web di riferimento:

[www.formazioneonline.unisalento.it](http://www.formazioneonline.unisalento.it)

- Login:

email:

[nome.cognome@studenti.unisalento.it](mailto:nome.cognome@studenti.unisalento.it)

password:

*la stessa che si usa per accedere al portale studenti*

### Login

E-mail:

Password:

**Indirizzo e-mail da fornire:**

**Per il personale interno:**

*nome.cognome@unisalento.it e la password VISPER.*

**Per gli studenti:**

utilizzare l'indirizzo e-mail istituzionale nella forma:  
*nome.cognome@studenti.unisalento.it* e la password del portale studenti.

# ISCRIZIONE A UN CORSO



- Una volta effettuato il login, si apre l'elenco dei corsi disponibili
- Cliccare il corso "Communicate global – Consume local. Le produzioni agroalimentari tipiche nel web"

Home

Navigazione

- Home
  - My home
  - Pagine del sito
  - Il mio profilo
  - I miei corsi
  - Corsi

Impostazioni

- Impostazioni profilo

Corsi

- Formazione al Personale
- Supporto alla Didattica
  - Utilizzare Moodle
  - Tirocini Formativi Attivi (TFA)
  - Verbalizzazione Esami On-Line
- Area Studenti
  - Saperi delle Donne
  - MACHINELEARNING
  - ITSMART
  - Percorsi Abilitanti Speciali
  - Offerta Formativa
  - Diritto allo Studio
  - Mobilità Studenti
- Ripartizione Informatica
  - Codice dell'Amministrazione Digitale
  - Alfresco
- Facoltà di Economia
  - Communicate "global"- Consume "local". Le produzioni agroalimentari tipiche nel web
  - Economia Aziendale corso avanzato (M-Z) I° modulo - 2015-16 - Prof. Venturelli
  - Marketing territoriale a.a. 2015-16 Prof. Peluso
  - Ricerche di mercato a.a. 2015-16 Prof. Peluso
  - Economia aziendale c.so avanzato (A-L) modulo 2 a.a. 2015-16. Prof. Giaccari
  - Economia aziendale c.so avanzato (A-L) modulo 1 a.a. 2015-16. Prof. Giaccari
  - Management delle aziende culturali (modulo 1) a.a. 2015-16. Prof. Giaccari
  - Public finance (advanced course) - 2015-2016 - Prof. Arachi
  - Scienza delle Finanze - Economia Aziendale 2015-16 - Prof. Arachi
  - Geografia Economica A-L 2014-15 - Prof. De Rubertis
  - Tecnologia Risorse e Ambiente - Modulo II - 2015 - Prof. ssa Massari
  - Economia Aziendale corso avanzato (M-Z) I° modulo - 2014-15 - Prof. Venturelli
  - Programmazione e controllo delle imprese turistiche - a.a. 2013-14 - Prof. Giaccari

# ISCRIZIONE A UN CORSO

- Iscrivorsi al corso, cliccando sul pulsante “Iscrivimi”
- Chiave di iscrizione “local”



The screenshot displays the University of Salento website interface. At the top left is the university's logo and name, "UNIVERSITÀ DEL SALENTO". Below this is a breadcrumb trail: "Home ► communicate global ► Iscriviti in questo corso ► Opzioni di iscrizione". A navigation menu on the left lists various site sections, including "Home", "My home", "Pagine del sito", "Il mio profilo", "Corso in uso", and "communicate global" with sub-items like "Partecipanti", "Introduzione", "UD1 - Metodologie di analisi dei mercati", and "UD 2 - Filiera agroalimentare e sviluppo". The main content area is titled "Opzioni di iscrizione" and shows the instructor "Docente: Amedeo MAIZZA". Under the heading "Iscrizione spontanea (Studente)", there is a form with the label "Chiave di iscrizione" and a text input field containing the value "local". To the right of the input field is a checked checkbox labeled "Mostra". Below the form, a blue button labeled "Iscrivimi" is highlighted with a red rectangular box, and a red arrow points to it from the right side of the image.

# IL CORSO

- Una volta iscritti, è possibile:  
seguire le video-lezioni,  
scaricare i materiali didattici collegati,  
svolgere il test di autovalutazione.

## UD1 - Metodologie di analisi dei mercati

-  Videolezione prof. Iazzi: Metodologie di analisi dei mercati internazionali
-  Metodologie di analisi dei mercati internazionali 1.6MB Presentazione Powerpoint
-  The evaluation of market attractiveness through the marketing intelligence approach: a tool for the SMEs 137.2KB documento PDF
-  Analisi di attrattività per la selezione dei mercati esteri 2.8MB documento PDF
-  Per chi ama gli occhiali lavorare in Luxottica è giocare in Serie A
-  Diamoci un taglio
-  Internazionalizzazione delle PMI
-  Piccole imprese alla conquista dei mercati esteri
-  Test di autovalutazione - I contesti settoriali
-  Potenzialità dei territori
-  Videolezione prof. Trio: Attrattività e competitività dei territori
-  Attrattività e competitività dei territori 4MB presentazione Powerpoint
-  Bibliografia di approfondimento
-  Invest in Milan - Everything, here, now
-  Test di autovalutazione - Attrattività e competitività dei territori
-  La filiera enogastronomica
-  Videolezione prof. Rosato: I caratteri della filiera

# FINITO IL CORSO

- Completare il questionario di autovalutazione

## UD 3 - E-commerce nel settore food and wine



### Distribuzione on line



Videolezione prof. Iazzi: E-Commerce



L'e-commerce 1.2MB Presentazione Powerpoint



L'E-commerce in Italia 4MB documento PDF



Internet Marketing 12.9MB documento PDF



eCommerce, settore in crescita in Italia



A lezione di ecommerce



Daniele Bruttini, Zalando, E-Commerce, Scarpe, Abbigliamento, Retail



Ecommerce: cresce mercato italiano, ma si compra di più all'estero



L'e-commerce semplifica la vita nella prima campagna tv PayPal in Italia, Francia e Spagna



Test di autovalutazione - La distribuzione online



### La logistica nell'ecommerce



Videolezione prof.ssa Scorrano: Le relazioni dell'industria nell'ecommerce



Le relazioni dell'industria nell'e-commerce 834.6KB Presentazione Powerpoint



Commercio elettronico e logistica distributiva 111.7KB documento PDF



ICT e innovazione nell'agroalimentare 654.4KB documento PDF



Test di autovalutazione - La logistica nell'ecommerce



### Territori e reti



Territori e reti 7.2MB Presentazione Powerpoint

## Feedback finali



La tua opinione è importante